

GUÍA METODOLÓGICA RUTA VERDE

UIA | UNIÓN INDUSTRIAL
ARGENTINA

RUTAX
VERDE



Índice

Introducción.....	3
Metodología de trabajo.....	3
Análisis de Ciclo de Vida de Producto (ACV).....	4
Análisis de Doble Materialidad.....	4
Plan de Implementación.....	5
Productos.....	6
Desarrollo de la asistencia técnica paso a paso.....	7
Tarea 1 - Completar Formulario particular ACV y MATERIALIDAD de forma digital por la Organización.....	7
Tarea 2 - Evaluación de respuestas por parte del Experto Ruta Verde.....	8
Tarea 3 - Reunión Presencial con la Organización.....	8
Tarea 4 - Cálculo del ICV.....	9
Tarea 5 - Identificación de FACTORES y Plan de Acción.....	9
Cronograma de tareas.....	11

Introducción

El presente documento propone una guía metodológica para realizar una asistencia técnica en empresas industriales, particularmente en PyMEs, en temas medioambientales y de sustentabilidad. La guía define criterios, puntos críticos y etapas de la asistencia como también los productos entregables y fue realizada en el marco del Programa AL INVEST VERDE de la Unión Europea.

Metodología de trabajo

Cada herramienta de esta metodología está diseñada con el objetivo de que las implementaciones de las acciones sean integrales, progresivas y a medida de cada empresa.

La idea de esta guía es diseñar un marco metodológico para avanzar en un proceso punta a punta que incluya un diagnóstico, un plan de acción y proyectos concretos complementarios con la estrategia de la organización y de la cadena de valor Sectorial y Regional a la que pertenezca.

Se busca que la empresa obtenga:

- Identificación de oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de productos en las distintas etapas de su ciclo de vida.
- La aportación de información objetiva a la cadena de valor, organizaciones gubernamentales o instituciones financieras.
- La selección de los indicadores de desempeño ambiental pertinentes, incluyendo técnicas de medición.
- Posibilidad de asumir compromisos ambientales (por ejemplo, implementando un esquema de etiquetado ambiental o la elaboración de una declaración ambiental de producto).

Asimismo, la metodología se basa en la aplicación de dos instrumentos:

- Análisis de Ciclo de Vida de Producto (ACV).
- Análisis de Doble Materialidad.

Las cuales se aplican de forma iterativa siguiendo la evolución de la organización y sus características particulares.

Análisis de Ciclo de Vida de Producto (ACV)

El Análisis de Ciclo de Vida de un Producto (ACV) permite la identificación de los principales impactos ambientales (vertidos, residuos, emisiones a la atmósfera, consumos de materias primas y de energía) teniendo en cuenta todas las etapas de su ciclo de vida, desde su origen, es decir, la extracción y procesamiento de materias primas, pasando por la producción, transporte y distribución, hasta el uso, mantenimiento, reutilización, reciclado y disposición en vertedero al final de su vida útil (es decir, de la cuna a la tumba).

De este modo, la aplicación del ACV permitirá identificar los principales impactos a lo largo del ciclo de vida, permitiendo realizar el análisis de alternativas en procesos productivos y la implementación de criterios ambientales acordes a las posibilidades de cada Organización.

El Análisis cuenta con las siguientes cuatro fases:



Fuente: elaboración propia

Análisis de Doble Materialidad

El concepto de Doble Materialidad fue propuesto formalmente por primera vez por la Comisión Europea en sus Directrices de Informes No Financieros: Suplemento sobre Información de Cambio Climático publicadas en junio de 2019.

Este concepto anima a las empresas a juzgar la materialidad desde dos perspectivas:

- **Materialidad financiera**

Información sobre la creación de valor económico a nivel de la empresa que se reporta para el beneficio de los inversores (accionistas).

- **Materialidad de Impacto**

Información sobre el impacto de la empresa en la economía, el medio ambiente y las personas en beneficio de múltiples partes interesadas.

“La Doble Materialidad es un concepto que proporciona criterios para determinar si un asunto de sostenibilidad debe incluirse en el informe de sostenibilidad de la entidad.”

La Doble Materialidad es la unión (en términos matemáticos, es decir, unión de dos conjuntos, no intersección) de la materialidad del impacto y la materialidad financiera. Por lo tanto, un asunto de sostenibilidad cumple los criterios de Doble Materialidad si es material desde la perspectiva del impacto, la perspectiva financiera o ambas perspectivas.”

A continuación, se presentan los pasos a seguir en la presente herramienta:

- **PASO 1:** Comprender los impactos de la cadena de valor y los stakeholders relevantes.
- **PASO 2:** Identificar temas de sostenibilidad a través de la participación de stakeholders.
- **PASO 3:** Identificar y evaluar temas clave.
- **PASO 4:** Integrar en la estrategia y la presentación de informes.
- **PASO 5:** Evaluar continuamente la materialidad.

A partir de la identificación de las principales fuentes de información incluyendo la consulta con partes interesadas internas y externas (directa o indirectamente), se construye una lista “larga” de temas potencialmente materiales; son aquellos temas que podrían afectar a la organización en la perspectiva financiera (riesgos y oportunidades vinculados a factores ASG) y la perspectiva de impacto (a las dimensiones social, ambiental y/o económica).

Plan de Implementación

La implementación de estas herramientas, permiten a las PyMEs adentrarse en el camino del desarrollo sostenible a partir de realizar en la primera iteración del Análisis de Ciclo de Vida de Producto.

Así podrán identificar los impactos ambientales a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto representativo (seleccionado por la organización). Considerando toda la historia del producto a estudiar, empezando desde su origen hasta que termina siendo un residuo.

Aquí se definirá la Unidad Funcional de dicho producto, entendida como:

- La medida de la función del sistema estudiado.
- Es la unidad de producto para la cual se va a definir el flujo de referencia y cuantificar las entradas y salidas.
- Ejemplo: un pantalón de jean de hombre clásico recto, talla 34, color azul, en la puerta de la fábrica textil, en la ciudad de San Pedro, Buenos Aires.

Esta experiencia permitirá que la PyME cuente con los conocimientos para realizar próximas revisiones del ACV y la identificación de nuevos impactos ambientales que aseguren el desarrollo sostenible.

Con esta información se realizará el Análisis de Doble Materialidad desde la perspectiva de impacto, a partir de información aportada por las partes interesadas internas y externas, se construye la lista de temas materiales (son aquellos temas que podrían afectar a la organización en las dimensiones social, ambiental y/o económica o perspectiva financiera). Se seleccionará un mínimo de 2 temas materiales sobre los cuales la Organización deberá elaborar un Plan de Gestión.

En esta instancia se podrá contar con la información mínima necesaria para elaborar un Informe Sostenibilidad.

Productos

En síntesis, los productos entregables serán los siguientes:

PRODUCTO 1



Análisis de Ciclo de Vida sobre un producto representativo de la organización

PRODUCTO 2



Análisis de Materialidad: identificación de dos temas materiales con sus correspondientes Planes de Gestión

PRODUCTO 3



Informe de Sostenibilidad

Desarrollo de la asistencia técnica paso a paso

De este modo, el detalle de tareas a realizar para obtener los productos antes mencionados será:

Tarea 1 - Completar Formulario particular ACV y MATERIALIDAD de forma digital por la Organización

La Empresa que inicie la Ruta Verde deberá completar el formulario particular “Análisis de Ciclo de Vida y Materialidad” de forma digital, para lo cual contará con una presentación del mismo, de modo de realizar una inducción para trabajar en la información solicitada.

Tiempo dedicado: 2 horas profesionales, modalidad virtual.

Con dicha información se busca comprender los principales aspectos de la organización relativos a la sustentabilidad y estado de situación respecto de los impactos ambientales de su proceso y producto, generando las bases para el análisis de Inventario de Ciclo de Vida (ICV).

Producto: la Organización envía completo el Cuestionario PARTICULAR ACV y MATERIALIDAD.

El mismo, presenta la siguiente familia de preguntas:

- Organizacional: hace referencia a la organización de forma general, son preguntas asociadas a entender cómo está estructurada la organización.
- Alcance: hace referencia a la pregunta asociada a determinar el alcance del ACV.
- Materialidad: son preguntas vinculadas a comprender si existe una demanda externa al respecto y cuál es el periodo representativo para el mismo.
- Temas Materiales: conjunto de preguntas para comprender el tipo de entradas y salidas que precisa/genera el proceso en términos ambientales.
- Tecnologías de monitoreo: preguntas destinadas a entender cómo realiza las distintas mediciones de uso de los recursos.
- Tecnología de proceso: preguntas destinadas a comprender el grado de tecnificación del proceso.
- Tecnología de producto: preguntas destinadas a comprender el grado de tecnificación del producto.
- Información de producto: preguntas tendientes a comprender la información que contiene y brinda el producto hacia sus clientes/distribuidores.

Tarea 2 - Evaluación de respuestas por parte del Experto Ruta Verde

Con el ACV y Materialidad completo el Experto de Ruta Verde realiza la evaluación del mismo y en caso de corresponder solicita una nueva entrevista con la Organización en modalidad virtual para ajustar dudas que pudieran surgir.

Con esto se prepara el Plan de visita a la Empresa.

Tiempo dedicado: 8 horas profesionales.

Producto: Plan de visita a la Empresa, el cuál es enviado por correo electrónico para confirmar fecha de visita a las instalaciones productivas de la Organización, considerando las condiciones de seguridad a cumplir.

Tarea 3 - Reunión Presencial con la Organización

Conforme al Plan de Visita acordado se realiza la Reunión Presencial en la Organización, en donde se plantean los siguientes objetivos:

- Conocimiento físico del proceso y el producto.
- Ajuste cuestionario ACV y Materialidad.
- Determinación de Partes Interesadas (PI) y sus intereses.
- Realización de cuestionario de factores materiales vs partes interesadas.
- Relevamiento de variables faltantes para comenzar cálculo de ICV

Tiempo dedicado: 10 horas profesionales.

- 4 horas profesionales, en las instalaciones de la planta.
- 6 horas profesionales, modalidad virtual para elaborar informe de Visita.

Producto:

- Informe de Visita
- Listado de Partes Interesadas.
- Formulario de consulta a partes interesadas.

Tarea 4 - Cálculo del ICV

Con la información relevada el Experto de Ruta Verde trabaja en la determinación de la unidad funcional de producto, la cual es validada en una reunión con la Organización en la modalidad virtual.

Con esta validación se trabaja en el cálculo del ICV, para ellos va a determinar el consumo de cada factor por unidad funcional de producto.

Una vez realizado este cálculo, el mismo es presentado en una reunión con la Organización en la modalidad de virtual, para su validación.

En esta instancia se solicita que la Organización realice la consulta a las Partes Interesadas en base al formulario elaborado en la Tarea 3.

Tiempo dedicado: 16 horas profesionales.

- 4 horas profesionales, para la determinación de la unidad funcional de producto.
- 2 horas profesionales, modalidad virtual para validar.
- 8 horas profesionales, para cálculo de ICV.
- 2 horas profesionales, modalidad virtual para validar.

Producto:

- Unidad funcional de producto.
- Cálculo de ICV.
- Respuestas de partes interesadas.

Tarea 5 - Identificación de FACTORES y Plan de Acción

En esta instancia se trabajará en la identificación de FACTORES MATERIALES desde la perspectiva de impacto, donde se seleccionarán las principales para elaborar un Plan de Acción.

Con el cálculo del ICV y los resultados de las respuestas de partes interesadas (con los factores de impacto indicados por las mismas), se realizará entrecruzamiento y se priorizará y pondera los 2/3 factores prioritarios para determinar el plan de acción

Tiempo dedicado: 26 horas profesionales.

- 8 horas profesionales, para la elaboración de la Matriz de Entrecruzamiento y Ponderación.
- 2 horas profesionales, modalidad virtual para validar.
- 4 horas profesionales, para elaborar el modelo de Plan de Acción
- 2 horas profesionales, modalidad virtual para validar.
- 10 horas, para elaborar Informe Final y presentación del mismo.

Producto:

- Matriz de Entrecruzamiento y Ponderación.
- Modelo de Plan de Acción.
- Informe Final.


Cronograma de tareas

TAREA	DETALLE	OBJETO	SOPORTE	HS PROFESIONALES	MODALIDAD
1	Completar Formulario particular ACV y MATERIALIDAD de forma digital por la Organización	Comprender los principales aspectos de la organización relativos a la sustentabilidad y estado de situación respecto de los impactos ambientales de su proceso y producto, generando las bases para el análisis de ICV.	Cuestionario PARTICULAR ACV y MATERIALIDAD	2	Virtual
2	Evaluación de respuestas por parte del Experto Ruta Verde	Analizar respuestas y preparar ajustes para relevar durante la visita	-	8	Oficina
3	Reunión Presencial con la Organización	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento físico del proceso y el producto - Ajuste cuestionario ACV y Materialidad, - Determinación de PI y sus intereses y realización de cuestionario de factores materiales vs partes interesadas. - Relevamiento de variables 	Tabla de Clasificación PI Cuestionario factores materiales por partes interesadas	10	4 en Planta y 6 en Oficina.

TAREA	DETALLE	OBJETO	SOPORTE	HS PROFESIONALES	MODALIDAD
		faltantes para comenzar cálculo de ICV			
4	Cálculo del ICV	Determinar el consumo de cada factor por unidad funcional de producto	Estructura Caso Ejemplo Pizza Estructura Sistema Producto E y S Etapas para un ACV Cuantificación E y S	16	4 Virtual y 12 Oficina.
5	Identificación de FACTORES y Plan de Acción	Con el cálculo del ICV y los factores ambientales por parte interesada, se realizará entrecruzamiento y se priorizará y ponderarán los 2/3 Factores prioritarios para determinar el plan de acción	Matriz de entrecruzamiento y Ponderación. Modelo de Plan de Acción	26	4 Virtual y 22 Oficina.



Escaneá el código y contactanos

 +54 9 11 6521-5731

 rutax@uia.org.ar